

**Murillo Arthur S1 – TD2**

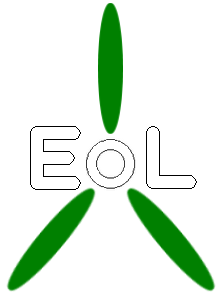
**Communication : Logo d’une entreprise et identité**

*Nom de l’Entreprise :* EOL

*Pourquoi ce nom ?*

Ce nom fait écho à Eole, fils d’Hippotès, maître des vents de la mythologie grecque, qui pouvait les déchaîner à son bon vouloir. Ainsi ce nom peut faire immédiatement penser au domaine d’activité de l’entreprise, la vente d’éoliennes aux particuliers ou aux acteurs privés.

*Logo :*



*On remarque les trois formes vertes (couleur en rapport avec l’écologie) rappelant les trois pales d’une éolienne*

*Identité :*

* **Mission :** Permettre de démocratiser l’utilisation des éoliennes (via une taille réduite) dans son jardin.
* **Vision :** Un engin de production d’énergie s’appuyant sur une tendance et une nécessité actuelle, l’écologie, le développement durable.
* **Promesse :** Permettre au client de pouvoir aisément acquérir une éolienne et la rentabiliser sur le court terme.
* **Valeur :** Robustesse, Fiabilité, efficacité, écologie, simplicité.
* **Style :** La version réduite de l’éolienne, pour s’intégrer partout.